

ANALISA WEBSITE

DAFTAR HARGA & PENJELASAN LAYANAN

Last update: 1 Juli 2019



Daniel Agustianus
www.danielagustianus.com

DAFTAR ISI

BAGIAN	HALAMAN
Daftar Isi	2
Daftar Harga Lengkap	3
Layanan	4
Analisa Website	5
Pendampingan Analisa Website	8
Perbedaan	12
Tanya Jawab	13
Info & Pemesanan	14
Sertifikasi	15
Spesifikasi Teknis	15
Syarat & Ketentuan	17

DAFTAR HARGA LENGKAP

JENIS LAYANAN	PAKET	HARGA
ANALISA WEBSITE	BASIC	250.000
	STANDARD	750.000
	PRO	1.500.000
PENDAMPINGAN ANALISA WEBSITE	PREMIUM	3.500.000

ADDON untuk paket Pro dan Premium:
Analisa Web Pesaing = 1 juta/pesaing

Harga dalam Rupiah.

INFO & PEMESANAN

Call/sms/whatsapp:

Yuli 0878 - 3873 - 1000

Daniel 0877 - 4627 - 1000

Email: daniel@danielagustianus.com

Layanan apa saja yang tersedia?

1. Analisa Website

Di layanan ini saya akan melakukan analisa website dan memberikan saran dan strategi dalam bentuk action plan.

2. Pendampingan Analisa Website

Di layanan ini saya akan membantu Anda membaca berbagai data analytics yang Anda miliki (Google Analytics, SEO, Social Media, dll) dan mendampingi Anda memilih strategi yang tepat. Sebagai bonus, saya akan berikan Analytics Dashboard untuk membantu Anda memantau berbagai data dari 1 tempat. Praktis dan hemat waktu.

Mengapa Anda perlu analisa website?

1. Anda perlu website yang lebih baik: lebih aman, lebih cepat, mobile friendly, memiliki tampilan yang menarik, fungsional dan mudah digunakan. Analisa website akan membantu Anda untuk melakukan hal tersebut.
2. Anda perlu website yang lebih produktif: mendapat pengunjung lebih banyak, menolong Anda mendapatkan prospek dan menghasilkan lebih banyak penjualan. Salah satu cara terbaik untuk menentukan langkah yang tepat yang harus dilakukan adalah dengan melakukan analisa website.
3. Anda perlu strategi digital marketing yang efektif. Salah satu cara terbaik untuk menentukan strategi yang efektif adalah dengan melakukan analisa website.

Siapa saja yang perlu analisa website?

1. Semua orang atau perusahaan yang ingin memiliki website yang lebih baik: lebih aman, lebih cepat, mobile friendly, memiliki tampilan yang menarik, fungsional dan mudah digunakan.
2. Semua orang atau perusahaan yang ingin memiliki website yang lebih produktif: mendapat pengunjung lebih banyak, menolong Anda mendapatkan prospek dan menghasilkan lebih banyak penjualan.
3. Semua orang yang ingin memiliki strategi digital marketing yang lebih efektif.

Dari mana saja saya menerima order?

Saya menerima order dari seluruh Indonesia, bahkan dari seluruh dunia, karena layanan ini diberikan secara online. Anda bisa hubungi saya jika memerlukan layanan offline.

ANALISA WEBSITE

RINGKASAN

Layanan analisa website akan menolong Anda menolong Anda memiliki website yang lebih baik, lebih fungsional dan lebih produktif (pengunjung yang lebih banyak, bisa menangkap prospek, dan menghasilkan penjualan).

APA

Apa saja yang akan Anda dapatkan?

Anda akan mendapatkan analisa website berikut ini (tergantung paket yang dipilih):

1. Analisa Teknis
2. Analisa Tampilan
3. Analisa Strategi

HASIL

Layanan diberikan dalam bentuk:

1. Hasil analisa website diberikan dalam format PDF.
2. Action Plan dalam format Google Sheets, dapat didownload sebagai file Excel.
3. Konsultasi: Anda akan mendapatkan konsultasi gratis selama 30 hari untuk hasil analisa website yang Anda dapatkan. 30 hari sejak kapan? Sejak hasil Anda terima. Mengapa 30 hari? Saya ingin memastikan bahwa Anda tidak hanya menyimpan hasil analisa website tersebut, dilupakan dan terbuang percuma, namun Anda maksimalkan untuk meningkatkan website dan bisnis Anda.

UPGRADE

Apakah bisa upgrade ke paket di atasnya?

BISA. Anda bisa upgrade layanan analisa website ke paket di atasnya dengan menambah selisih harga. Upgrade dapat dilakukan maksimal 30 hari sejak hasil diberikan. Upgrade selisih harga tidak dapat dilakukan setelah lewat 30 hari. Berlaku harga pembelian baru.

MENGAPA

Mengapa perlu analisa website?

Analisa website bisa diumpamakan seperti checkup kesehatan. Anda melakukan checkup kesehatan bukan karena Anda sakit, tapi karena Anda ingin tahu apakah ada penyakit dalam tubuh Anda, atau apakah Anda memiliki potensi sakit tertentu beserta cara mencegahnya, serta akan mengetahui cara untuk meningkatkan kesehatan Anda.

Dengan melakukan analisa website, Anda akan mengetahui tingkat kesehatan dan produktivitas website Anda. Saya akan membantu Anda memberikan action plan dan strategi untuk meningkatkan kesehatan dan produktivitas website Anda.

BAGAIMANA

Bagaimana cara saya melakukannya?

Saya menggabungkan 3 hal ini untuk melakukan checkup:

1. Teknologi: saya menggunakan teknologi canggih untuk mendapatkan data yang diperlukan.
2. Keahlian: saya menggunakan keahlian saya untuk menganalisa data tersebut. Saya memiliki sertifikasi Advanced Google Analytics dari Google Analytics Academy dan beberapa sertifikasi lainnya yang bisa Anda lihat di profile LinkedIn yang saya miliki.
3. Pengalaman: saya menggunakan hasil belajar dan pengalaman (baik pengalaman saya sendiri maupun pengalaman orang lain sebagai referensi) untuk membuat action plan dan strategi yang tepat untuk web yang Anda miliki.

KAPAN

Kapan Anda perlu melakukan analisa website?

Jawabannya: tergantung seberapa aktif website Anda.

- Jika website Anda diupdate beberapa bulan sekali, maka Anda dapat melakukan analisa website dalam jarak yang cukup jauh, misalnya setahun sekali.
- Jika website Anda lebih sering diupdate (1 atau 2 kali sebulan), maka Anda bisa melakukan analisa website misalnya setiap 6 bulan sekali.
- Jika website Anda diupdate beberapa kali dalam seminggu, maka Anda bisa melakukan analisa website lebih sering, misalnya 2 atau 3 bulan sekali.
- Jika Anda menggunakan website Anda secara aktif untuk melakukan digital marketing, Anda bisa melakukan analisa website sebulan sekali.

(Contoh di atas hanya ilustrasi. Anda bisa hubungi saya untuk konsultasi untuk melihat kebutuhan yang sebenarnya.)

HARGA

DAFTAR HARGA & SPESIFIKASI ANALISA WEBSITE

	BASIC	STANDARD	PRO
ANALISA TEKNIS	Y	Y	Y
• Mobile Friendly	Y	Y	Y
• Kecepatan Web (Speed)	Y	Y	Y
• Keamanan Web (Security)	Y	Y	Y
ANALISA TAMPILAN	-	Y	Y
• Layout	-	Y	Y
• Navigasi	-	Y	Y
• Teknologi	-	Y	Y
ANALISA STRATEGI	-	-	Y
• Meningkatkan pengunjung	-	-	Y
• Meningkatkan prospek	-	-	Y
• Meningkatkan penjualan	-	-	Y
Waktu pengerjaan	1 minggu	2 minggu	3 minggu
HARGA (Rupiah)	250.000	750.000	1.500.000

ADDON untuk paket PRO (optional):

Tambahan analisa kompetitor = 1 juta / kompetitor

Lama pengerjaan 1-2 minggu per tambahan kompetitor.

Harga dalam Rupiah.

Harga adalah per website.

PENDAMPINGAN ANALISA WEBSITE

RINGKASAN

Pendampingan analisa website adalah layanan pendampingan analisa website untuk menolong Anda membaca berbagai data yang Anda miliki dan mendampingi Anda menyusun strategi yang tepat berdasarkan data tersebut.

Data analytics dapat berupa Google Analytics, data SEO (site audit, dll), Online Ads (Google, Facebook, Instagram), Social Media (Facebook, Twitter, Instagram, dll), dan data analytics lain yang Anda gunakan (misalnya heatmap).

APA

Apa yang akan Anda dapatkan?

1. Saya akan membantu Anda membaca berbagai data analytics, lalu memberi saran/strategi berupa action plan untuk **meningkatkan pengunjung web**.
2. Saya akan membantu Anda membaca berbagai data analytics, lalu memberi saran/strategi berupa action plan untuk **meningkatkan prospek dari website**.
3. Saya akan membantu Anda membaca berbagai data analytics, lalu memberi saran/strategi berupa action plan untuk **meningkatkan penjualan**.

MENGAPA

Mengapa perlu pendampingan?

1. Anda tidak perlu repot membaca berbagai data yang ada.
2. Anda tidak perlu repot menganalisa data.
3. Anda tidak perlu repot memikirkan strategi digital marketing yang tepat, berdasarkan data analytics yang ada.
4. Anda tidak perlu repot membuat action plan. Cukup memilih mana yang akan dilaksanakan.
5. Jika pelaksanaan menggunakan pihak ketiga (outsorce), saya akan membantu Anda menyiapkan software project management untuk Anda gunakan. Saya memiliki sertifikasi sebagai Certified Pro dari Asana, salah satu software dan app project management terbaik di dunia.
6. Anda akan dibantu untuk mengevaluasi hasil dari action plan yang Anda laksanakan.
7. Sebagai bonus, Anda juga akan mendapatkan sebuah Analytics Dashboard untuk memantau berbagai data dari satu tempat.

SIAPA

Siapa saja yang perlu layanan ini?

1. Anda yang sudah menjalankan digital marketing dan **ingin tahu efektivitas** digital marketing yang Anda lakukan.
2. Anda yang **ingin meningkatkan hasil** dan produktivitas online marketing yang Anda lakukan.
3. Anda yang **ingin mengoptimalkan budget** online marketing Anda.

BAGAIMANA

Bagaimana cara saya melakukan pendampingan?

Saya menggabungkan 3 hal ini untuk melakukan pendampingan:

1. **Teknologi**

Saya memberikan analytics dashboard untuk melakukan monitoring (dashboard diberikan sebagai bonus, tidak dijual terpisah). saya juga akan menggunakan software lain sebagai pendamping. Dengan membeli layanan pendampingan, Anda tidak perlu mengeluarkan biaya tambahan untuk mendapatkan dashboard.

2. **Keahlian**

Saya menggunakan keahlian saya untuk menganalisa data tersebut. Saya memiliki sertifikasi dari Google Analytics dan beberapa sertifikasi lain yang dapat Anda lihat di profile LinkedIn. Dengan membeli layanan pendampingan, Anda tidak perlu repot belajar berbagai hal secara mendetail. Anda tinggal memilih action plan yang akan dilaksanakan.

3. **Pengalaman**

Saya menggunakan hasil belajar dan pengalaman (baik pengalaman saya sendiri maupun pengalaman orang lain sebagai referensi) untuk membuat action plan dan strategi online marketing yang tepat untuk web yang Anda miliki. Dengan pendampingan, Anda bisa terhindar dari berbagai kegagalan yang sudah dialami orang lain.

Dan berikut langkah-langkah pendampingan:

1. **Perencanaan**

Perencanaan dilakukan di minggu pertama. Anda bisa menjawab pertanyaan yang saya berikan atau mengisi form online yang tersedia. Jika Anda menyediakan akses ke Google Analytics, saya akan dapat melakukan Google Analytics audit untuk menghasilkan perencanaan yang lebih baik.

2. **Pelaksanaan**

Pelaksanaan dilakukan di minggu kedua dan ketiga. Bisa Anda laksanakan sendiri atau dilaksanakan oleh pihak ketiga (outsource). Saya bisa membantu

proses pengawasan menggunakan Asana sebagai software/app project management. Saya adalah seorang Asana Certified Pro (sertifikasi resmi dari Asana). Anda tidak dikenakan biaya tambahan untuk menggunakan layanan ini.

3. Evaluasi

Di minggu terakhir, saya akan melakukan evaluasi dari 2 minggu pelaksanaan. Setelah itu saya akan memberikan saran dan strategi untuk langkah berikutnya.

Jika Anda menghendaki pelaksanaan full 30 hari, maka Anda bisa ambil paket langganan minimum 3 bulan (pembayaran di muka). Dengan paket langganan, maka pelaksanaan dapat diteruskan walaupun manajemen dalam tahap evaluasi. Optimasi dapat dilakukan secara berkesinambungan (continues optimization).

Teknis pendampingan:

1. Online Meeting

Online meeting dilakukan seminggu sekali, total 4x meeting dalam sebulan. 1x perencanaan, 2x pengawasan pelaksanaan, 1x evaluasi. Meeting adalah 1 on 1. Durasi tiap meeting antara 30 menit hingga 2 jam (tergantung kebutuhan dan waktu yang Anda sediakan).

2. Support

Saya menyediakan support melalui chat, whatsapp, email, dan telpon.

3. Tools

Tools yang digunakan adalah Google Docs, Google Sheets, Asana, dan Zoom. Perencanaan dan analisa website akan dibuat di Google Docs. Google Sheets akan digunakan untuk berbagai data, seperti data hasil keyword research. Asana digunakan dalam pelaksanaan, terutama untuk memantau proses pelaksanaan dan produktivitas kerja team Anda. Zoom digunakan untuk online meeting, terutama untuk share screen.

KAPAN

Kapan Anda perlu layanan pendampingan?

- Jika Anda perlu bantuan untuk memantau efektivitas online marketing yang Anda atau team Anda kerjakan
- Jika Anda perlu dashboard untuk memantau berbagai data di satu tempat, untuk menghemat waktu Anda (tidak perlu login di berbagai tempat, tidak repot).
- Jika Anda perlu bantuan untuk membaca dan menganalisa data yang ada.
- Jika Anda perlu bantuan membuat action plan dan strategi berdasarkan data.
- Jika Anda perlu bantuan untuk mengambil keputusan berdasarkan data.
- Jika Anda ingin melihat gambaran besar online marketing yang Anda lakukan.

- ❑ Jika Anda berfungsi sebagai digital marketing strategist dan perlu bantuan dalam me-manage team pelaksana untuk melaksanakan berbagai aktivitas digital marketing.
- ❑ Jika Anda ingin memantau ranking Google website Anda secara otomatis setiap hari, bahkan dapat melakukan pengecekan dari berbagai lokasi (misalnya rank Google untuk sebuah keyword di Jakarta bisa berbeda dengan di Surabaya)

HARGA

DAFTAR HARGA LAYANAN PENDAMPINGAN ONLINE

PAKET 1 BULAN

Pembayaran di muka. Tanpa kontrak.

	HARGA
PENDAMPINGAN (1 bulan)	3.500.000
Analytics Dashboard*	Bonus

PAKET LANGGANAN

Pembayaran di muka, minimal 3 bulan.

	HARGA
PENDAMPINGAN (per 3 bulan)	9.500.000
Analytics Dashboard*	Bonus
Asana Project Management**	Bonus
Google Analytics Audit***	Bonus

Harga dalam Rupiah.

ADDON (optional): Analisa web pesaing = 1 juta rupiah/kompetitor

* Tabel spesifikasi analytics dashboard dapat dilihat di halaman 16.

** Asana project management setup diberikan untuk pelaksanaan project. Saya akan create project dan assign semua task (action plan) ke Anda. Anda tinggal assign tugas-tugas tersebut ke team Anda atau pihak ketiga (outsource). Hubungi saya jika Anda perlu layanan lebih dari ini.

*** Banyak orang belum tahu bahwa Google Analytics default belum memunculkan banyak data. Selain itu Google Analytics juga perlu disetup agar data Anda bersih. Saya juga akan menolong Anda agar Google Analytics dapat memunculkan keyword yang disembunyikan oleh Google (not provided). Hubungi saya untuk penjelasan lebih lanjut.

PERBEDAAN

PERBEDAAN ANALISA WEB & PENDAMPINGAN

Berikut perbedaan paket analisa website dengan pendampingan:

	ANALISA WEBSITE Paket Basic - Pro	PENDAMPINGAN Paket Premium
Fokus	Website Strategy	Website Strategy & Digital Marketing Strategy
Tujuan	Menolong Anda memiliki web yang lebih baik, lebih fungsional dan lebih produktif.	Menolong Anda dalam pengembangan strategi digital marketing.
Data yang dilihat	Google Analytics	Berbagai data yang sudah digunakan dan tersedia (Google Analytics, SEO, social media, dll)
Jumlah Analisa	1x analisa	2x analisa (sebelum dan sesudah)
Action Plan	Berdasarkan data	Berdasarkan data & hasil meeting
Saran & Strategi	1 pihak - dari saya	2 pihak - dibicarakan dan diputuskan bersama
Pendampingan Pelaksanaan	-	Didampingi
Analytics Dashboard	-	Bonus
Analisa Web Pesaing	(optional)	(optional)

TANYA JAWAB

Akses Google Analytics apa yang perlu Anda berikan?

Anda dapat memberikan akses Google Analytics view only (hanya bisa melihat, tidak bisa merubah) kepada saya agar saya dapat melakukan audit. Dengan akses view only, saya tidak akan dapat merubah data Google Analytics yang Anda miliki.

Saya belum menggunakan Google Docs dan Google Sheets. Apa itu?

Google Docs adalah seperti MS Word. Google Sheets adalah seperti MS Excel. Perbedaannya adalah Google Docs dan Google Sheets ini GRATIS dan memiliki kemampuan online collaboration. Dokumen dapat diedit bersama secara realtime. Google Docs dapat Anda akses menggunakan browser maupun download app di Play Store. Jangan kuatir, file Google Docs dan Google Sheets dapat Anda download dan Anda buka di MS Word atau MS Excel.

Action Plan dalam format apa yang akan Anda dapatkan?

Anda akan mendapatkan action plan untuk peningkatan website Anda. Action plan diberikan dalam format Google Sheets, dapat didownload sebagai file Excel.

Bagaimana jika saya belum pakai Google Analytics?

Google Analytics tidak diperlukan untuk analisa website paket Basic dan Standard. Google Analytics hanya diperlukan di paket Pro dan Pendampingan (Premium). Bagi Anda yang belum pakai, Anda bisa pasang Google Analytics hari ini. Tinggal daftar di <https://analytics.google.com>

Kapan dan berapa saya harus membayar?

Semua pembayaran dilakukan lunas di depan.

Apakah ada garansi uang kembali?

Maaf, tidak ada. Jika tidak yakin, mohon jangan order dulu. Anda bisa tanya-tanya sampai merasa yakin.

INFO & PEMESANAN

Info & Pemesanan

Call/sms/whatsapp:
Yuli 0878 - 3873 - 1000
Daniel 0877 - 4627 - 1000

Email: daniel@danielagustianus.com

TERIMA KASIH

d#a

Daniel Agustianus
www.danielagustianus.com

SERTIFIKASI

Google Analytics Certification dan sertifikasi lainnya (Google Ads, Asana Certified Pro, Semrush) dari Daniel Agustianus dapat dilihat di <https://www.linkedin.com/in/danielagustianus/>

SPESIFIKASI TEKNIS

SPESIFIKASI TEKNIS - PENDAMPINGAN ONLINE

ANALISA WEBSITE	PENDAMPINGAN
TUJUAN	
Meningkatkan jumlah pengunjung menggunakan Free Traffic Strategy	Y
Meningkatkan jumlah pengunjung menggunakan Paid Traffic Strategy	Y
Meningkatkan jumlah prospek dari website menggunakan Lead Generation Strategy dan Growth Hack Strategy	Y
TRAFFIC STRATEGY	
Free Traffic Strategy	Y
Paid Traffic Strategy	Y
LEAD GENERATION STRATEGY	
Optin Strategy	Y
Landing Page Strategy	Y
GROWTH HACKING STRATEGY	
Creative Marketing	Y
Data Analytics	Y
Software Automation	Y

SPESIFIKASI TEKNIS ANALYTICS DASHBOARD

DIGITAL MARKETING DASHBOARD	PREMIUM
Google Analytics	
• Google Analytics Dashboard	Y
Social Media	
• Facebook	Y
• Instagram	Y
• Twitter	Y
• YouTube	Y
• LinkedIn	Y
SEO	
• Site Audit	Y
• Google Rank Tracking	Y
• Jumlah Keyword*	250 / 500
• Google Local City Ranking	Y
• Google Search Console	Y
• Backlink Monitoring	Y
• Competition Analyzer	Y
Online Ads	
• Google Ads	Y
• Facebook Ads	Y
• Instagram Ads	Y
Lead Generation	
• Mailchimp	Y
• Google Sheets	Y

Beberapa data yang tersedia belum disebutkan di atas, seperti: Active Campaign, Campaign Monitor, Constant Contact, Google My Business, LinkedIn Ads, dll

* Untuk paket langganan, mendapatkan keyword 2x lebih banyak = **500 keyword**.

SYARAT & KETENTUAN

1. Dengan membeli produk atau layanan ini, berarti setuju dengan syarat dan ketentuan yang berlaku.
2. Uang yang sudah dibayarkan tidak dapat dikembalikan. Jika tidak yakin dengan layanan saya, mohon jangan membeli dulu. Silakan tanya-tanya dulu.
3. Upgrade untuk layanan analisa website dapat dilakukan dalam waktu 30 hari sejak hasil diterima.
4. Jika ada penawaran promo tidak dapat digabungkan. Misalnya diskon tidak dapat digabungkan dengan free upgrade.
5. Layanan monitoring memerlukan akses Google Analytics. Anda dapat memberikan akses berupa view only sehingga saya hanya akan dapat melihat data, tanpa dapat merubahnya.
6. Layanan dashboard memerlukan akses dan integrasi ke sosial media. Client dapat memberikan username dan password (setelah selesai integrasi, password dapat dirubah). Cara lain adalah memberi ijin integrasi di dashboard dengan bantuan saya.
7. Terima kasih